



Lezing Bamber Delver. (Hoog)gevoelige kinderen en nieuwe media.

Sylvia leidt Bamber in. Bamber is directeur van de Stichting Kinderconsument. Ze verzorgen ook opleidingen om informatie over internet e.d. door te geven. De Nationale Academie voor Media & Maatschappij.

Zij geeft aan dat de game-industrie in 2013 een verwachte omzet heeft van 73 miljard euro. De belangen zijn dus zeer groot. M.n. kinderen zijn de consument hiervan. De verkoop van mobiele telefoons zijn met 17 % gestegen; met name iPhone neemt een vlucht. Er zijn in Nederland meer mobieltjes dan mensen !

In onderzoeken is gebleken dat kinderen die veel achter het scherm zitten, minder activiteit hebben in de spiegelneuronen. Deze neuronenvormen een deel van ons fysieke brein en worden geactiveerd als we iets zien. Ze zorgen ervoor dat we goed kunnen in-tunen op anderen. Dit kunnen kinderen dus minder goed na veel tv kijken of internet of gamen. Heeft gevolgen voor de sociale omgang.

Na 15 minuten een gewelddadig spel spelen, duur het een tijdje voor mensen een vriendelijk gezicht herkennen; de spiegelneuronen om je af te stemmen, werken dan tijdelijk minder goed.

Hoe ga je daar als opvoeder mee om?

Bamber begint te vermelden dat een iPhone een computer is, kinderen hebben zo altijd een lijntje naar buiten. Maar je kunt er ook foto's/film mee maken bijv. van geweld en pesten en het meteen op internet zetten.

Hij vindt het belangrijk met een open blik te kijken, dus niet meteen een oordeel klaar te hebben. Eerst kijken naar de positieve kanten van alle media en dan pas de negatieve kanten. En check je oordeel, klopt het? Ook onderzoeken spreken elkaar soms tegen.

Ook geeft hij aan dat kinderen begeleiding nodig hebben, ook om te laten zien dat je niet altijd bereikbaar hoeft te zijn om zo ook echt contact met andere mensen te hebben zonder dat je steeds met je aandacht naar buiten getrokken wordt. Het gaat erom dat een kind ook een kind moet kunnen zijn.

Als consument en als ouder moet je weten wat de feiten zijn.

Het is belangrijk dat je je in taal afstemt op degene met wie je praat.

En ook dat je doorverwijst als je het zelf niet weet; dit kan via Bamber.

In de sciencefictionfilms van vroeger werd voorspeld wat we nu aan media hebben.

Volwassenen vinden al deze apparaten vaak niet leuk, en dat voelen kinderen. Zorg dus dat je open blijft staan, anders stoppen kinderen met contact hierover te zoeken met jou.

WIFI-generatie.

Er zijn dingen die je als ouder/consument moet weten m.b.t. het draadloze netwerk. Alle draadjes gaan verdwijnen.

Verder moet je de emotionele vaardigheden van kinderen niet verwarren met hun technische vaardigheden op dit gebied. De technische vaardigheden hebben ze vaak meer dan jij, maar met de emotionele moet je ze helpen. Wat techniek betreft is er echt een digitale kloof, maar benader het met humor.

De ontwikkeling gaat echt supersnel, we worden er door overrompeld; toch is het belangrijk om bij te blijven en te weten wat er is en waar je het over hebt. Kijk om je heen, naar de signalen die kinderen krijgen, naar wat er allemaal aanwezig is op dit gebied.

1 op 1 communicatie is veranderd naar 1 op heel veel. De vraag is of wij en onze kinderen dat aankunnen om dit constant te ervaren. Je rust zoeken, af en toe alle apparaten even uitdoen. Bamber gaat 1 keer per jaar naar een kuuroord om bij te tanken. Je moet je kind hierbij ook beschermen.

Er wordt een hele andere taal gebruikt, de **chattaal**. Het lijkt een soort geheimtaal en schakelt daardoor de ouders uit. MSN is een soort disco voor kinderen, een ontmoetingsplaats.

Belangrijk is dat kinderen hierbij goed begeleid worden; kinderen zijn de experts; dus zorg dat je kinderen er met jou over willen praten.

Laat de oude media aan je kind zien, stuur ansichtkaarten met ze, laat ze je pick-up gebruiken, neem ze mee naar het museum voor communicatie in Den Haag.

Door HYVES hebben alle woorden een andere betekenis gekregen; het woord vriend is compleet uitgehold. Door emoticons te gebruiken kun je laten zien hoe je je voelt. Ga kijken op sites als sugababes.nl en superdudes.nl

Kijk rond wat jouw kinderen allemaal kunnen zien om te zien wat de rolmodellen van onze kinderen zijn. Laat je licht hierbij ook bewust schijnen op positieve rolmodellen (Stichting Kinderconsument heeft een prijs gegeven aan Zeeman, voor zijn boxershort.)

Als je op Youtube staat, krijg je bekendheid, vrienden, roem. Maar kinderen beseffen soms niet dat de hele wereld je dan kan zien.

Bij wie-o-wie kun je kijken wat er allemaal over je geschreven staat op internet.

Als er eenmaal wat op het net staat over jou, is dat heel lastig om eraf te halen. Je naam wordt ook verbonden met allerlei advertenties (bij Bamber bijv over een hotel in Bambergen).

Internet is groot geworden door de porno-industrie. Die sites zitten overal; ook als je soms een voor jou onschuldig woord intypt, kun je daar terecht komen, kinderen dus ook. Ze kunnen makkelijk verdwalen op de digitale snelweg. En omdat wij ons er niet echt in verdiepen, kunnen we hen daarbij niet helpen.

Kinderen weten vaak niet wie wie is op internet, beseffen niet dat er mensen zijn die zich uitgeven voor iemand anders en die dingen zeggen die niet waar zijn.

Cyberpesten komt veel voor.

- 25 % van de tieners zegt dat het voorkomt in hun eigen klas; dit is hetzelfde aantal als voor "gewoon" pesten.
- 71 % kent de dader.
- slachtoffers nemen leeftijdgenoten in vertrouwen.
- Mobieltjes zijn wapens (maar ook om beter en meer bewijsmateriaal te verkrijgen)
- Docenten e.d. zijn de nieuwe slachtoffers (kinderen nemen hun docenten op).

ADVIES:

1. Leg je naam vast. Als school, gezin, kind. Voordat iemand anders het doet bijv. bij Hyves, websites, Twitter e.d. Maak een account aan ook al doe je er nog niets mee. Deze sites zijn nu de belangrijke sociale omgevingen voor kinderen en jongeren. Vanaf 10-12 jaar zijn de media en de schoolomgeving het belangrijkste; de thuisomgeving neemt nog maar een kleine plaats in. Seksuele voorlichting bijv. halen ze bij Google vandaan. En googlen kunnen ze overal; met de iPhone heb je zelf de biebel niet meer nodig. **Vertrouwen** is hierbij het toverwoord.
2. Gun kinderen hun jeugd. We hebben nu allerlei benamingen voor deze generatie zoals generatie Einstein, dat ze slim, snel en sociaal zijn, maar dat is dus echt niet zo. Of de Homo Zappiens of Multi-taskers (d.w.z. dat je heel veel tegelijk en oppervlakkig doet) Of hun brein wordt onderzocht: het puberbrein binnenste buiten. Of we (vaak moeders) vinden kinderen zielig omdat er zoveel op ze afkomt; maar zo houdt je ze klein en onvolwassen. Het zijn gewoon kinderen en vertrouw erop dat ze deze tijd aankunnen.
3. Doe 1 ding tegelijk en doe dat uitmuntend. En geef zelf hierbij het goede voorbeeld. Kinderkamers bijv. zijn veel te vol, zo kunnen ze zich nooit concentreren.
4. Organiseer rust. Dus af en toe alle apparaten uit; geen DVD in de auto. Een reis is gewoon lang, ook voor ons.
5. Voor ons als ouders: Wen er maar aan.... We worden oud en dat is oké, kinderen willen hun ouders als ouders en niet als jonge vriendin. Doe je eigen dingen en laat je kinderen lekker hun dingen doen. Ga niet op zoek naar een eeuwige jeugd want die is er niet; oud worden is

ook leuk. Wees de houvast voor je kind, je bent niet gelijkwaardig, jij bent de opvoeder en de ouder.

We worden achtervolgd door apparaten. Het is voor kinderen moeilijk om afstand te nemen.

Kinderen reflecteren niet; als ze bijv. chatten met Jan Smit, beseffen ze niet dat het niet dé Jan Smit is. Bewustwording is daarom belangrijk. Het kind helpen om te reflecteren door met ze te praten met de apparaten uit.

Meekijken is niet de oplossing, kinderen zitten dan nog in hun eigen wereld.

Belangrijk om ze te laten ervaren dat het geld kost, dus niet als ouder het teveel aan telefoonkosten betalen, maar ze het zelf laten regelen. Het moet zichtbaar gemaakt worden. Wij als ouders betalen veel te veel alles voor onze kinderen; belangrijk om ze mee te laten betalen, zodat ze er zicht op krijgen.

Regulering of filtering werkt niet meer, kinderen weten het te ontwijken of te doorbreken. Je kunt beter het geweten van het kind aanspreken, wat is "normaal"?

Door bijv. uitzending gemist, wordt alles voor alle leeftijden, elk moment kun je alles nog eens nakijken.

ADVIES VOOR DE OPVOEDER/CONSULENT

1. Weet wat er speelt. Verdiep je erin.
2. Wees niet naïef. Overschat je kind niet, maar laat het ook leren door fouten te maken. Als ouder sta je afwisselend, achter, naast en voor je kind, maar je moet het ook leren loslaten.
3. De jeugd leeft in twee werelden. De offline en de online.
4. De mobiel is een zakcomputer geworden.
5. Digitale sociale omgevingen lopen in elkaar over. Alles is aan elkaar gekoppeld.

TIPS:

1. Beweeg je in deze digitale omgevingen.
2. Bewaar en bewaak je traditionele rol en identiteit. Je bent ouder en ouder in leeftijd.
3. Beschouw de jeugd als de experts. Vraag en houdt je oordeel voor je.
4. Laat je communicatie door hen toetsen.
5. Laat je trainen. (opleiding bij Nationale Academie voor Media & Maatschappij.)

Hooggevoelige kinderen.

- Let op tijd en intensiteit.
- Maximaal 1 uur per dag beeldschermtijd.
- Geef het kind de kans te reflecteren: Wat voel je nu; wat beleef je nu als je kijkt/speelt.
- Zorg voor voldoende zuurstof en lichaamsbeweging.
- Laat je kind zelf produceren i.p.v. slechts te consumeren.
- Nodig de game/chatvriendjes thuis uit.

Leer je kind bewustwording te krijgen over wat ze doen en wat het met ze doet. Kijk naar je kind, wat kan het aan, hoe gaat het ermee om? Persoonlijk contact is essentieel hierbij. Praat erover met je kind, hou filosofische gesprekjes met ze om zo wat meer de diepte in te gaan. Doe dingen samen met je kind; gezelschapspelletjes, naar de dierentuin/kinderboerderij e.d.

Kijk ook naar alternatieven, bijv. voor vechtspelletjes. Bijv. door stratego te spelen met ze. Alternatief voor spelletjes met het verzorgen van dieren is ze een huisdier te geven om voor te zorgen. Gevoelige kinderen zijn bevattelijk voor verslaving. Ze kunnen dan internet of spelletjes gebruiken om met hun overprikkeling om te gaan en zo kan verslaving ontstaan. Hun aandacht wordt dan vernauwd door de computer, maar ze blijven in het mentale hangen. De overprikkeling wordt niet verwerkt zo.

Sylvia eindigt met aan te geven dat de wereld bedacht is; alles wordt bedacht door anderen. Je moet dus een goed ik-besef ontwikkelen om te kijken wat er al dan niet bij jou past; om te beseffen dat je altijd een keuze hebt. Bewustwording is van essentieel belang.

Heb je nog vragen, dan kun je Bamber altijd persoonlijk mailen. delver.bamber@gmail.com

INTERVISIE

Aanbevelingen:

Groep 1:

1. Heel jong beginnen met kinderen weerbaar maken voor digitale media
2. Dit kan door samen de virtuele wereld te verkennen (als opvoeder geïnteresseerd zijn)
3. Als kinderen ander gedrag vertonen tijdens games of pc spelletjes, dit dan benoemen naar het kind
4. Zorg dat je als ouder de computer kent, weet hoe filters en wachtwoorden werken.
5. Maak thuis ook een protocol voor de digitale media, zowel voor games als voor internet.
6. Leer je kind om te gaan met jouw grenzen en die van het kind zelf
7. Wees duidelijk over je eigen mening en biedt het kind alternatieven aan
8. Complimenten geven aan het kind als het een alternatief bedenkt voor de spelletjes en internet.
9. Als ouders afstemmen wat je het kind wel en niet toestaat, sluit indien nodig daarover een compromis.
- 10 Help het kind genieten!

Daarnaast is het van belang dat je het kind bewust maakt dat de spelletjes geld kosten en dat daarvoor gewerkt moet worden.

Groep 2:

1. Bepaal wat je je kind mee wilt geven in de opvoeding, maar ook m.b.t. games/internet.
2. Weet waar je kind mee bezig is.
3. Bepaal welke games /internetsites je al dan niet in je gezin wilt halen.
4. Kijk wat je eigen normen en waarden zijn m.b.t. de games/internetsites.
5. Verdiep je in hoe het brein van een kind werkt m.b.t. visuele prikkels.
6. Wees congruent in wat je zegt en wat je doet.
7. Leer een kind tevreden zijn met wat hij heeft en wees daarin zelf ook een voorbeeld.

Tip van Bamber:

Games worden geclassificeerd door het NICAM (ook bekend van Kijkwijzer); de pictogrammen voor games zijn afkomstig van een prima en wetenschappelijk team dat internationaal allerlei games keurt. Kortom, wat Kijkwijzer is voor tv en films, is PEGI voor de games
De leeftijdsadviezen hebben niets te maken met vaardigheid, dus of een kind iets kan of snapt. De adviezen hebben te maken met wat een kind aan kan; emotioneel. Hij vindt het niet verantwoord om een jonger kind games te laten spelen die voor 18 plussers zijn.